

# Natur Barometer 2022



12. Mai 2022

# Umfrage-Basics

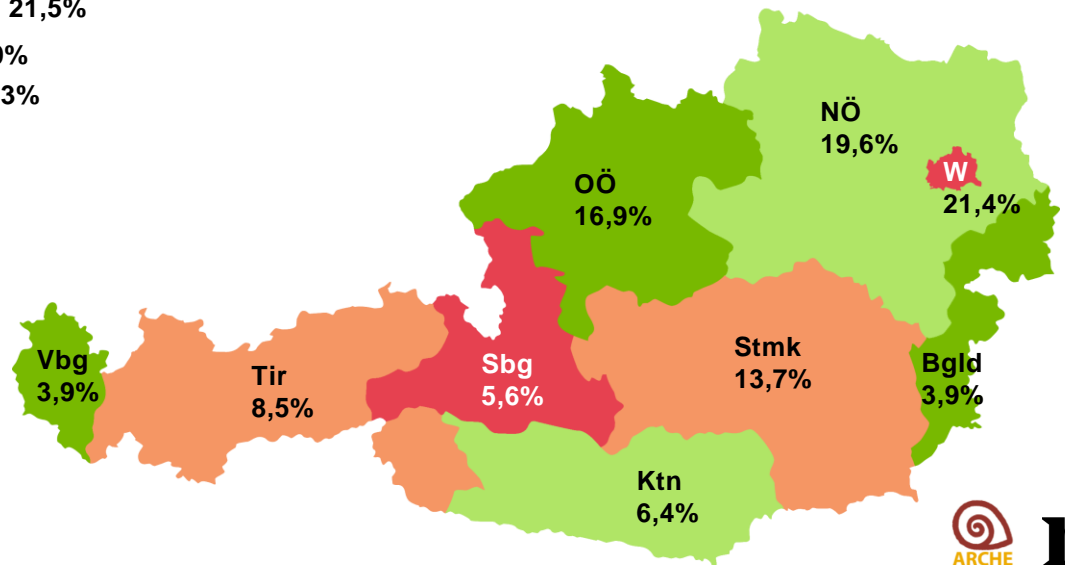
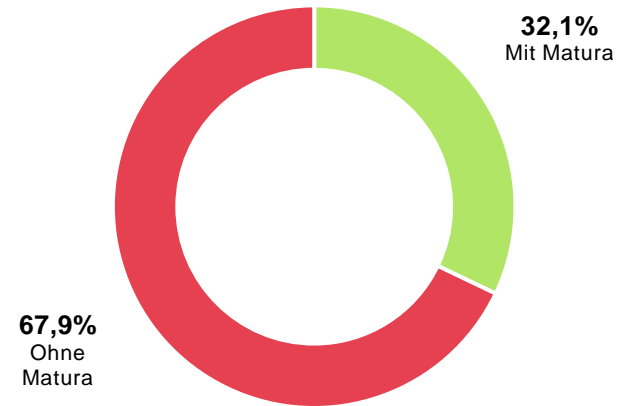
<b>Auftraggeber</b>	Arche Guntrams gGmbH
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.009 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen ab 14 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	25.04.2022 – 29.04.2022
<b>Studienumfang</b>	49 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	58,9%
<b>Daten-Cleaning</b>	66 Respondent*innen

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.009

♂ 50,1%    ♀ 49,9%

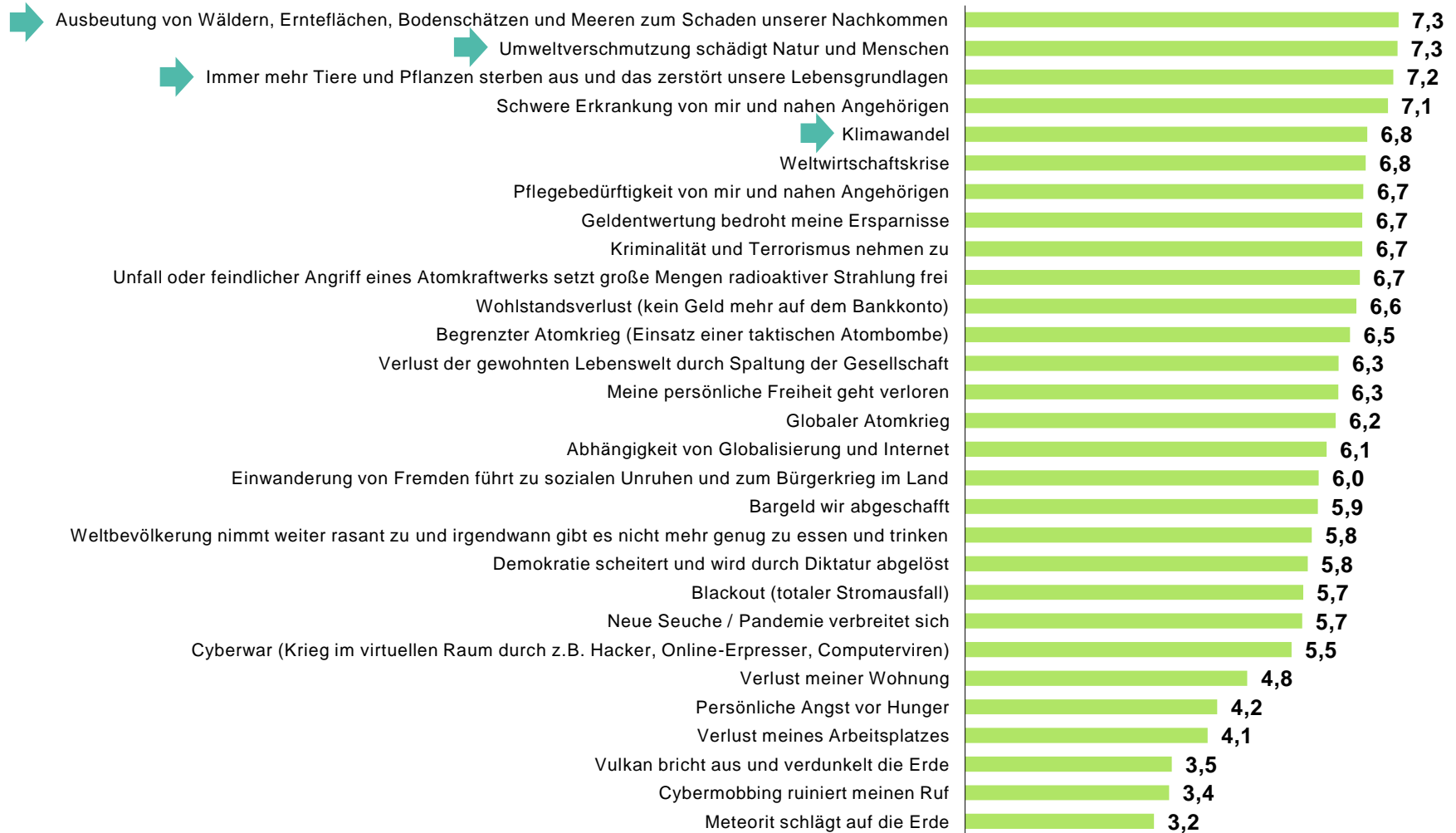
Sample Total	14 - 19	8,0%
	20 - 29	17,1%
	30 - 39	18,6%
	40 - 49	18,2%
	50 - 59	21,4%
	60 - 69	15,7%
	70+	0,9%

Alter & Geschlecht	♂	8,3%
	♀	7,8%
	♂	17,6%
	♀	16,7%
	♂	18,8%
	♀	18,5%
	♂	18,2%
♀	18,3%	
♂	21,3%	
♀	21,5%	
♂	15,0%	
♀	16,3%	
♂	0,8%	
♀	1,0%	



# Sorgen Barometer

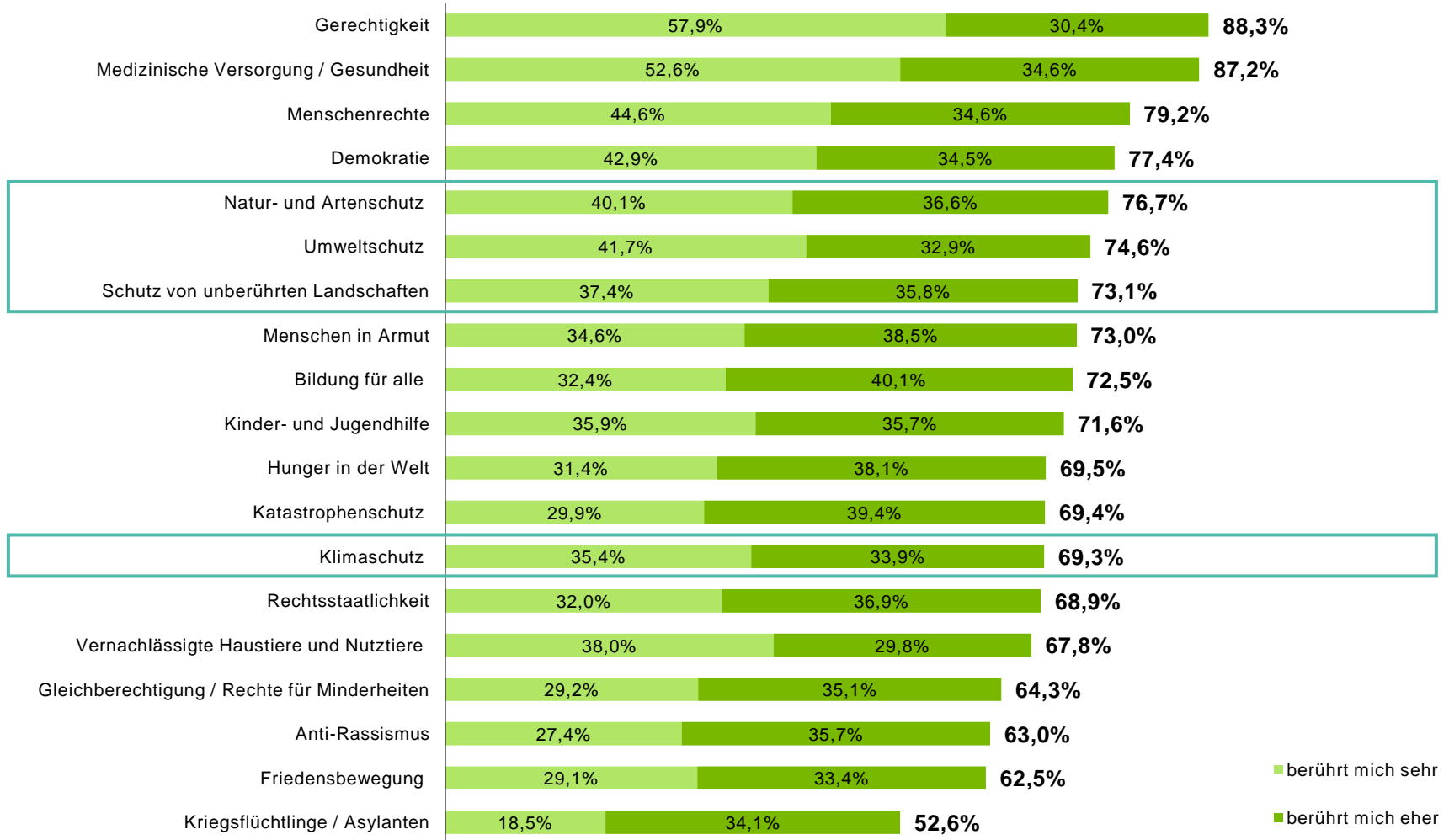
Mittelwert der Skala: Wert 10 = Bereitet mir sehr große Sorgen & Wert 0 = Bereitet mit überhaupt keine Sorgen



[...] Inwieweit bereiten Ihnen persönlich die folgenden Bereiche Sorgen? [...] || n=1.009

# Persönlich wichtige Anliegen

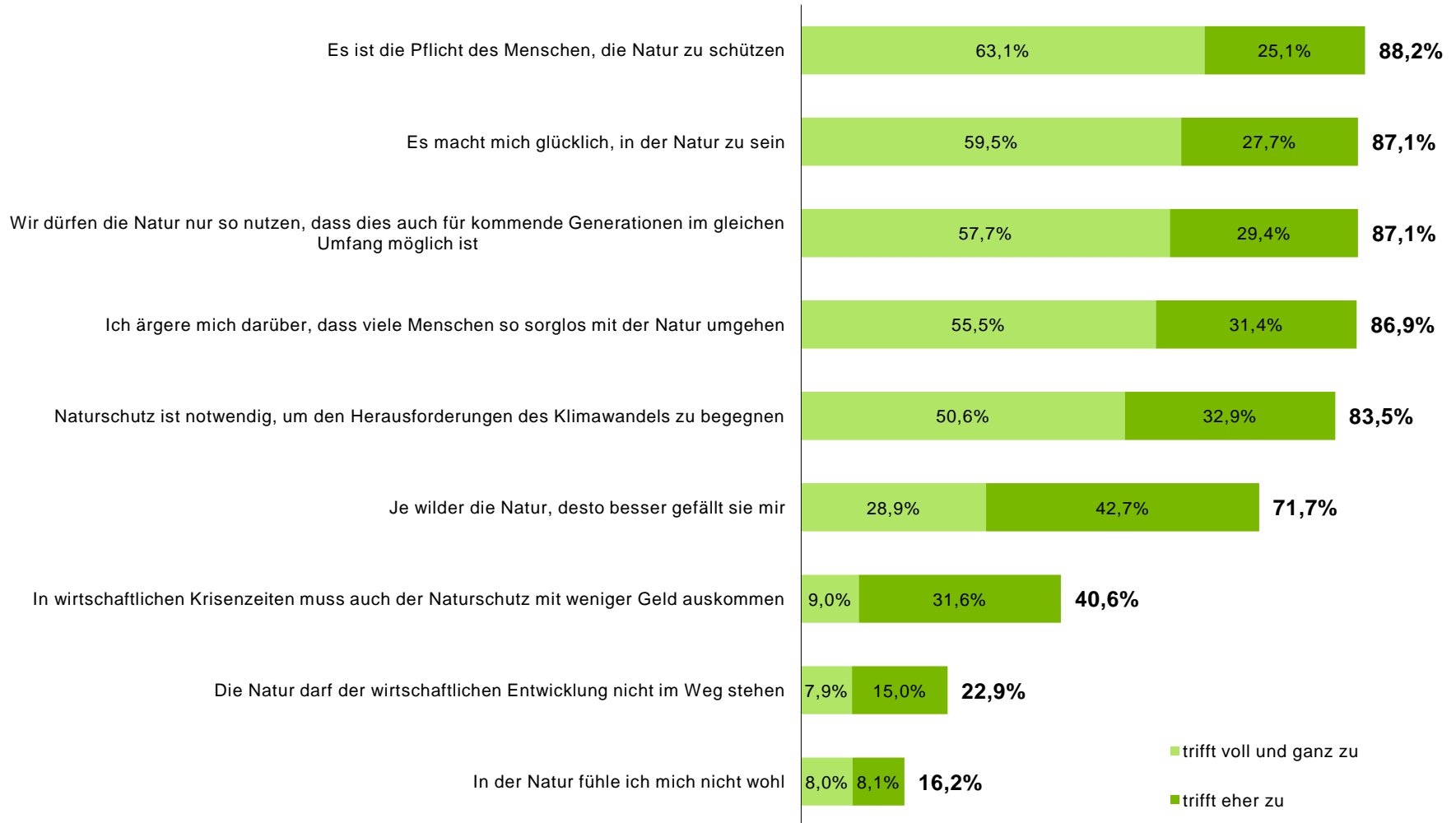
Top-2-Box: berührt mich sehr / berührt mich eher



[...] Inwiefern berühren Sie die folgenden Anliegen? || n=1.009

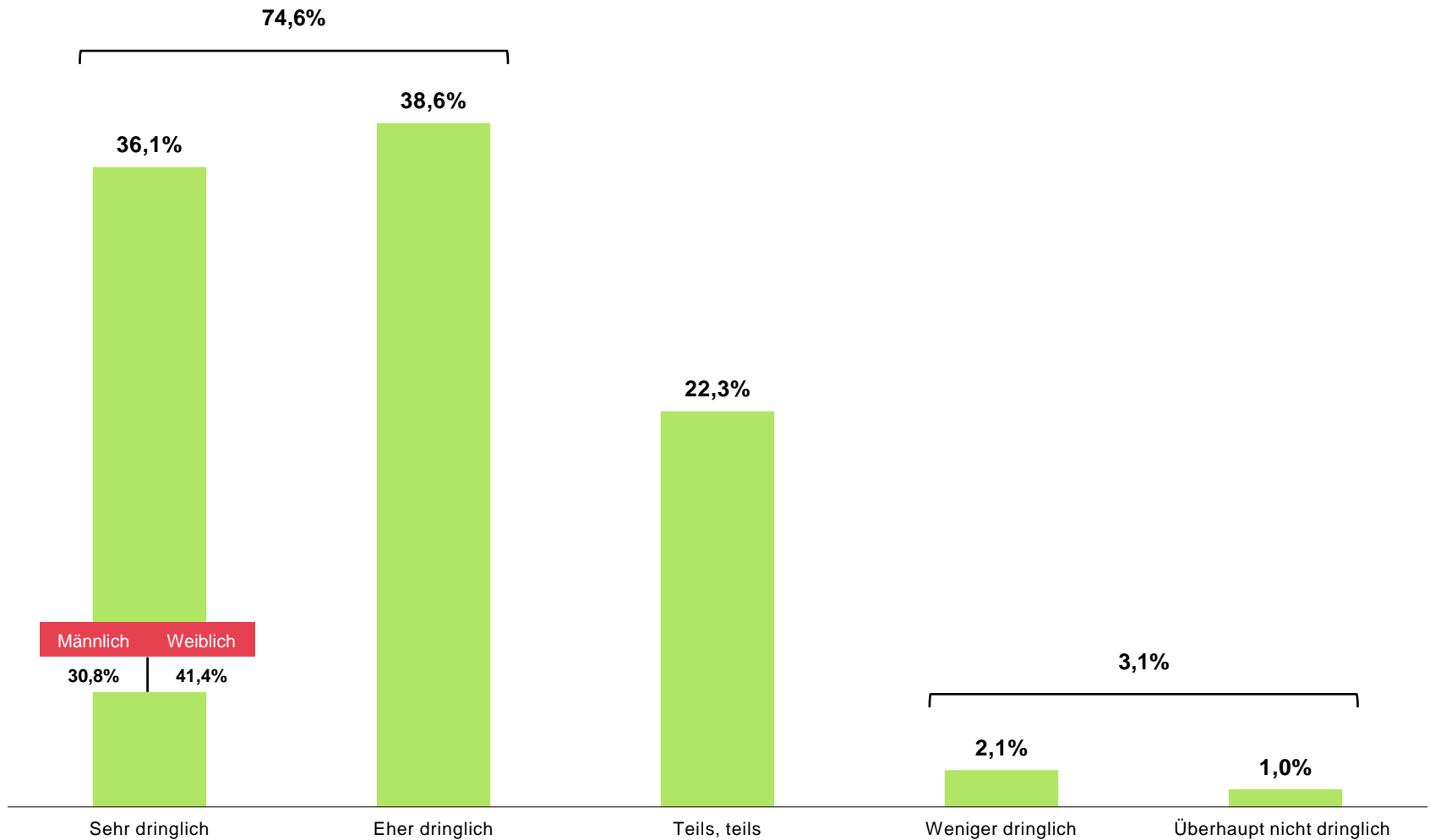
# Die Natur als höchstes Gut

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

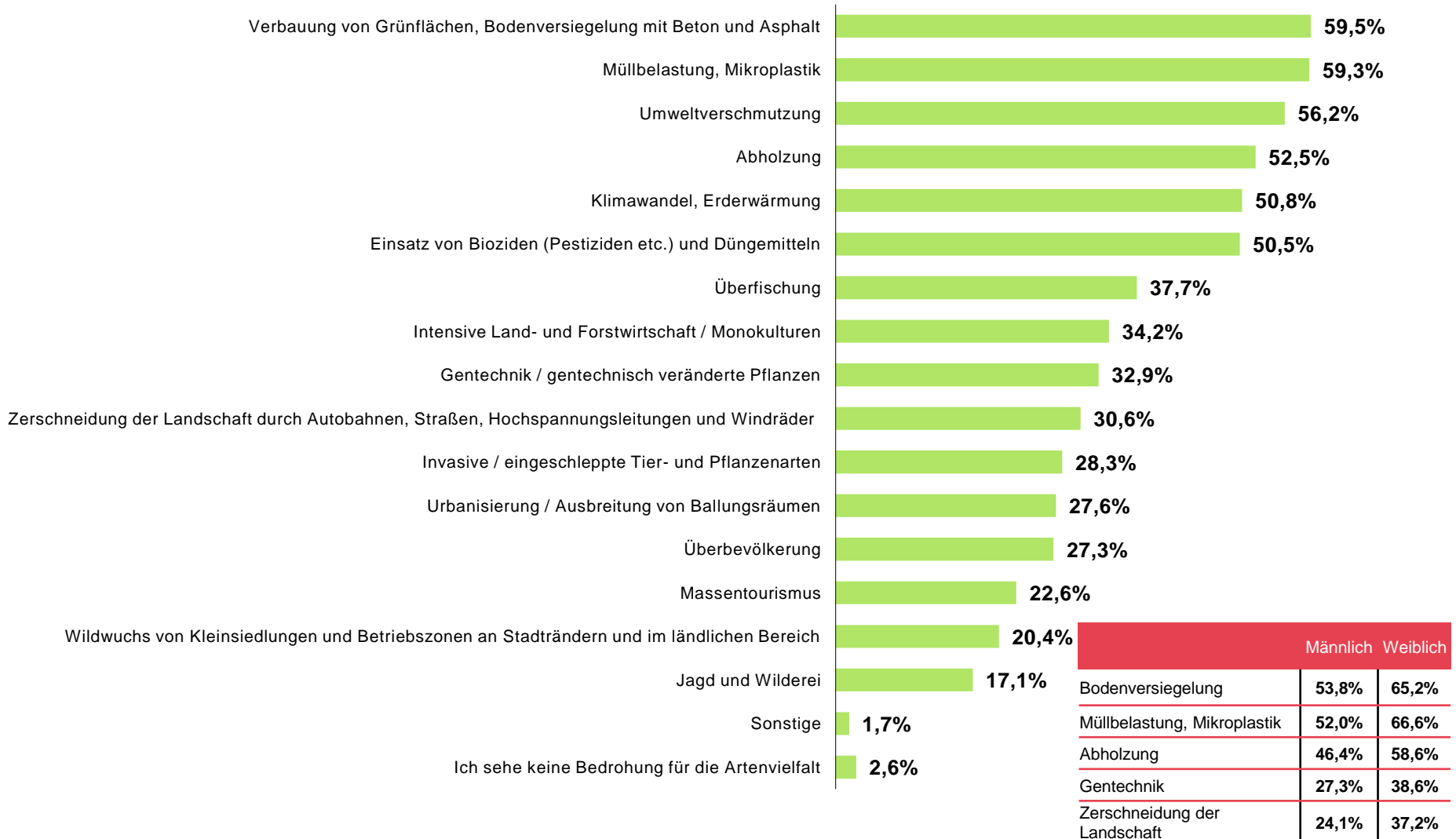


[...] Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? || n=1.009

# Dringlichkeit von Natur- und Artenschutz

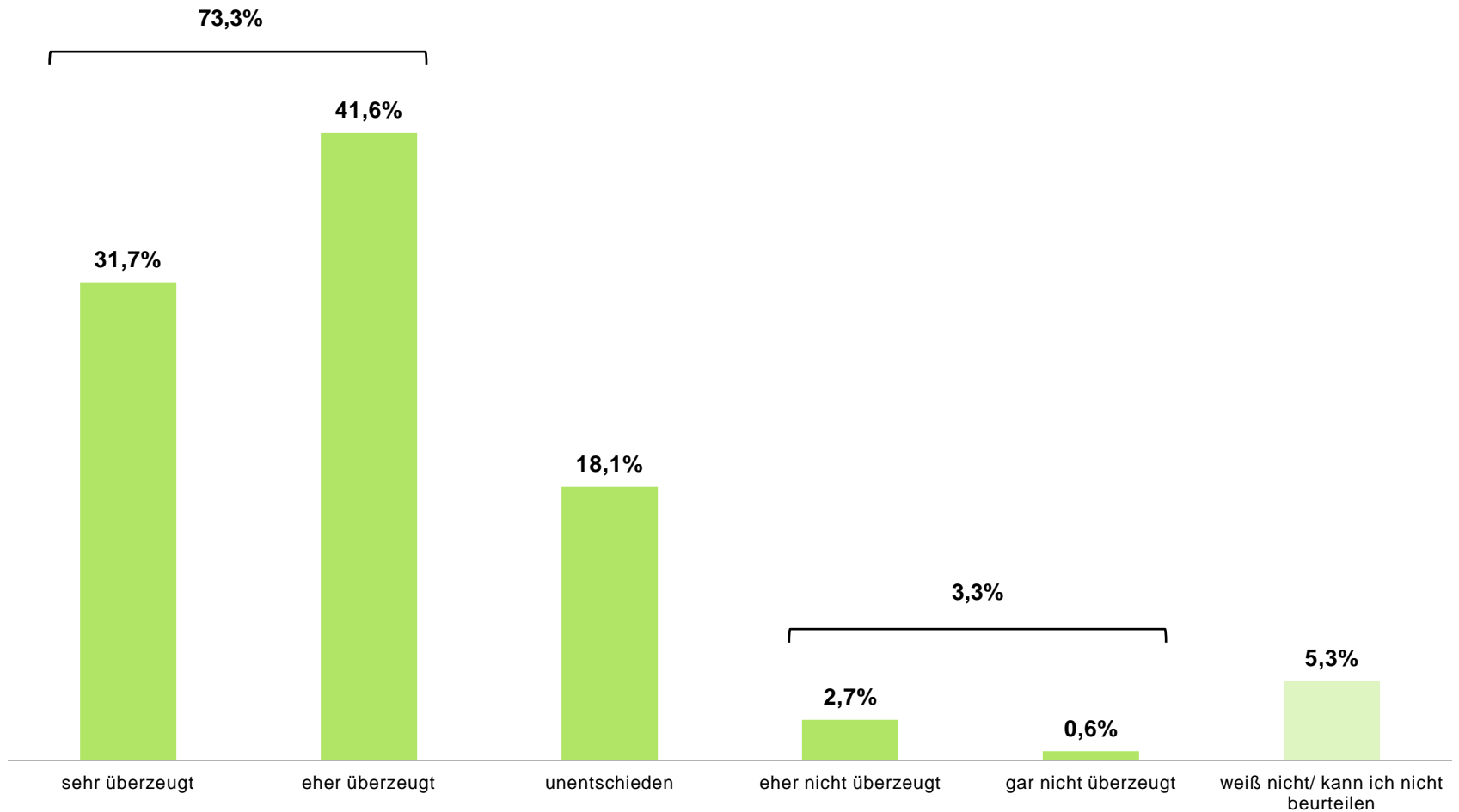


# Die größten Bedrohungen für die Artenvielfalt

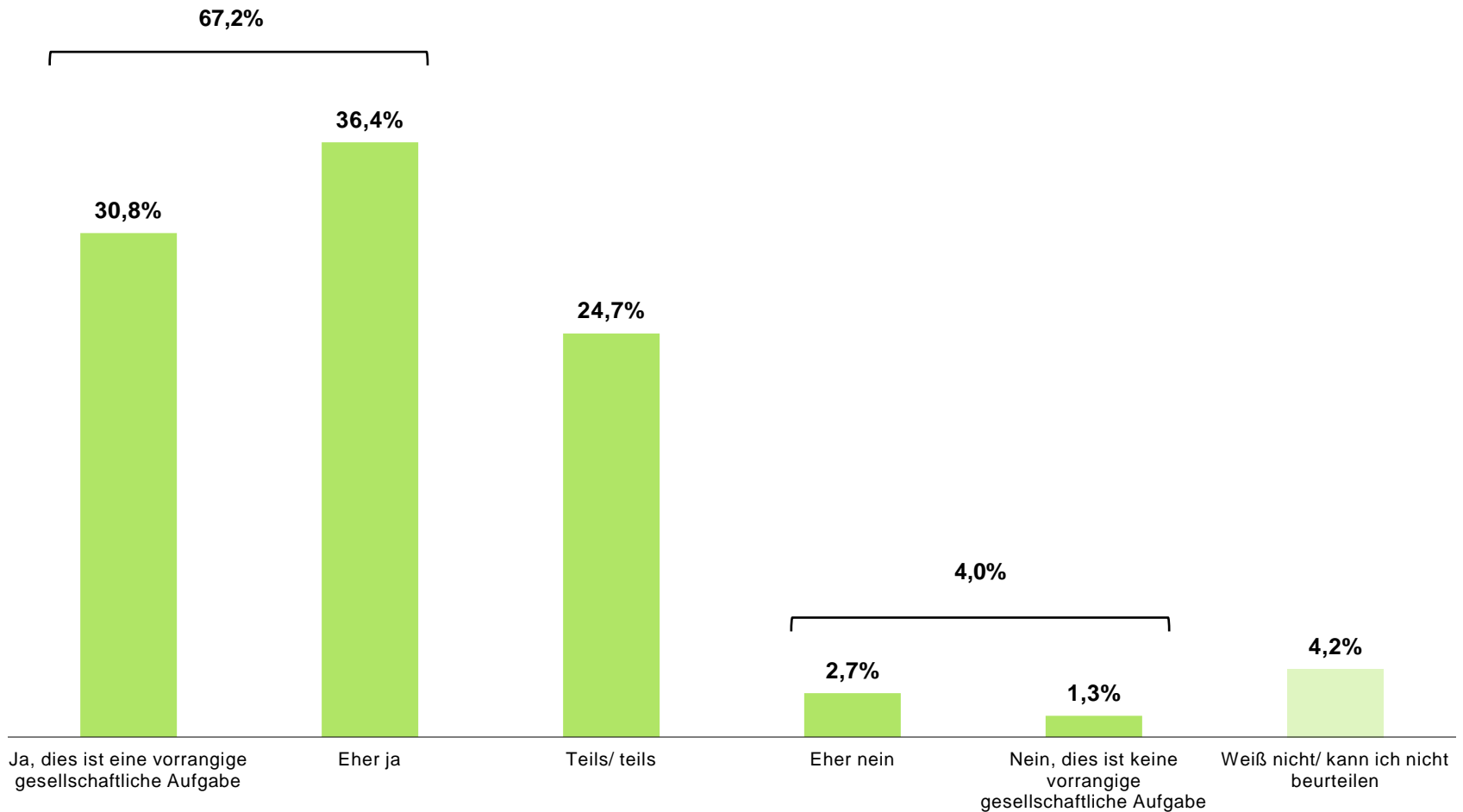




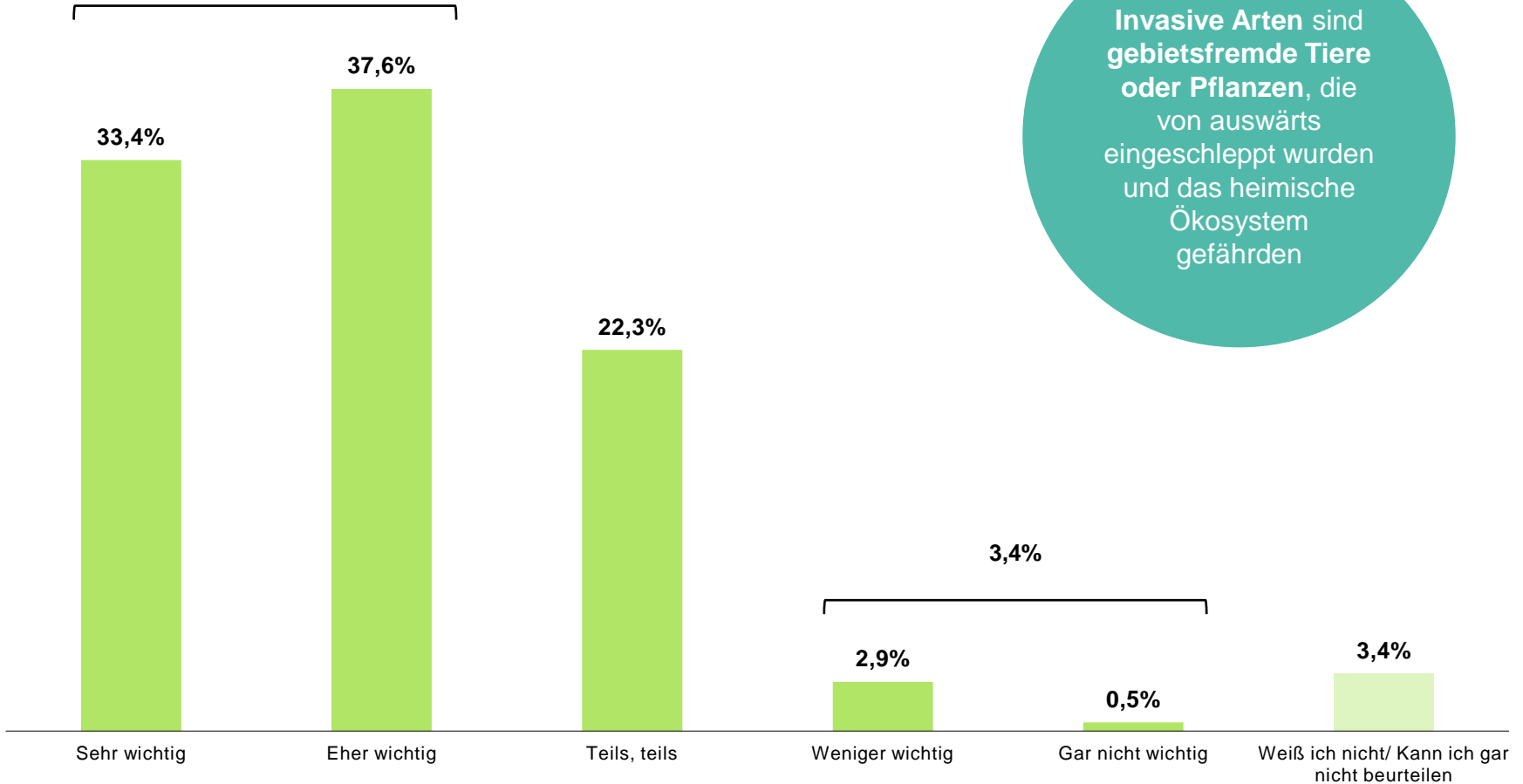
# Entwicklung der biologischen Vielfalt



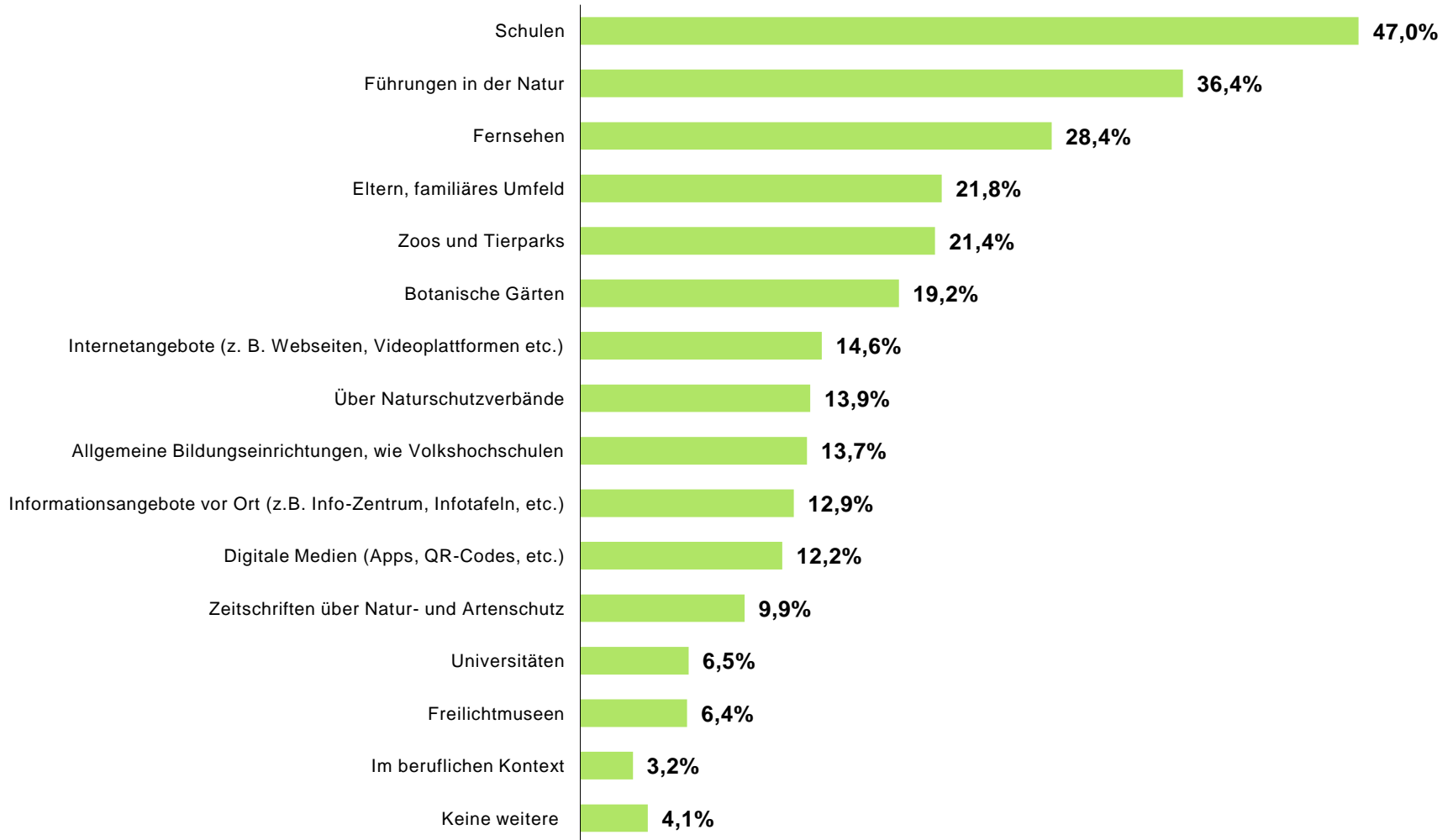
# Biologische Vielfalt als vorrangige gesellschaftliche Aufgabe



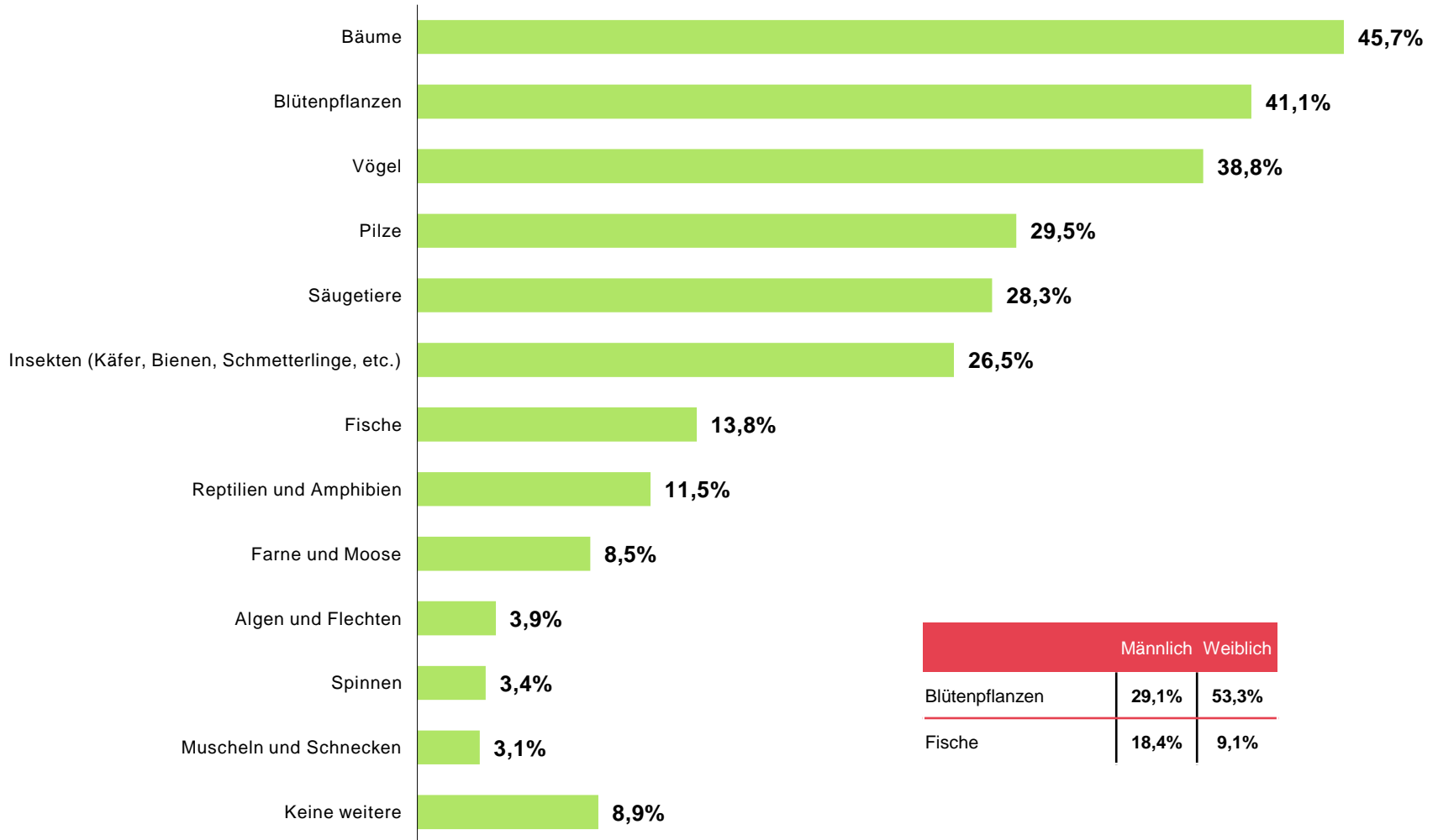
# Maßnahmen gegen die Gefährdung durch invasive Arten



# Wer mehr Wissen über Artenvielfalt vermitteln sollte

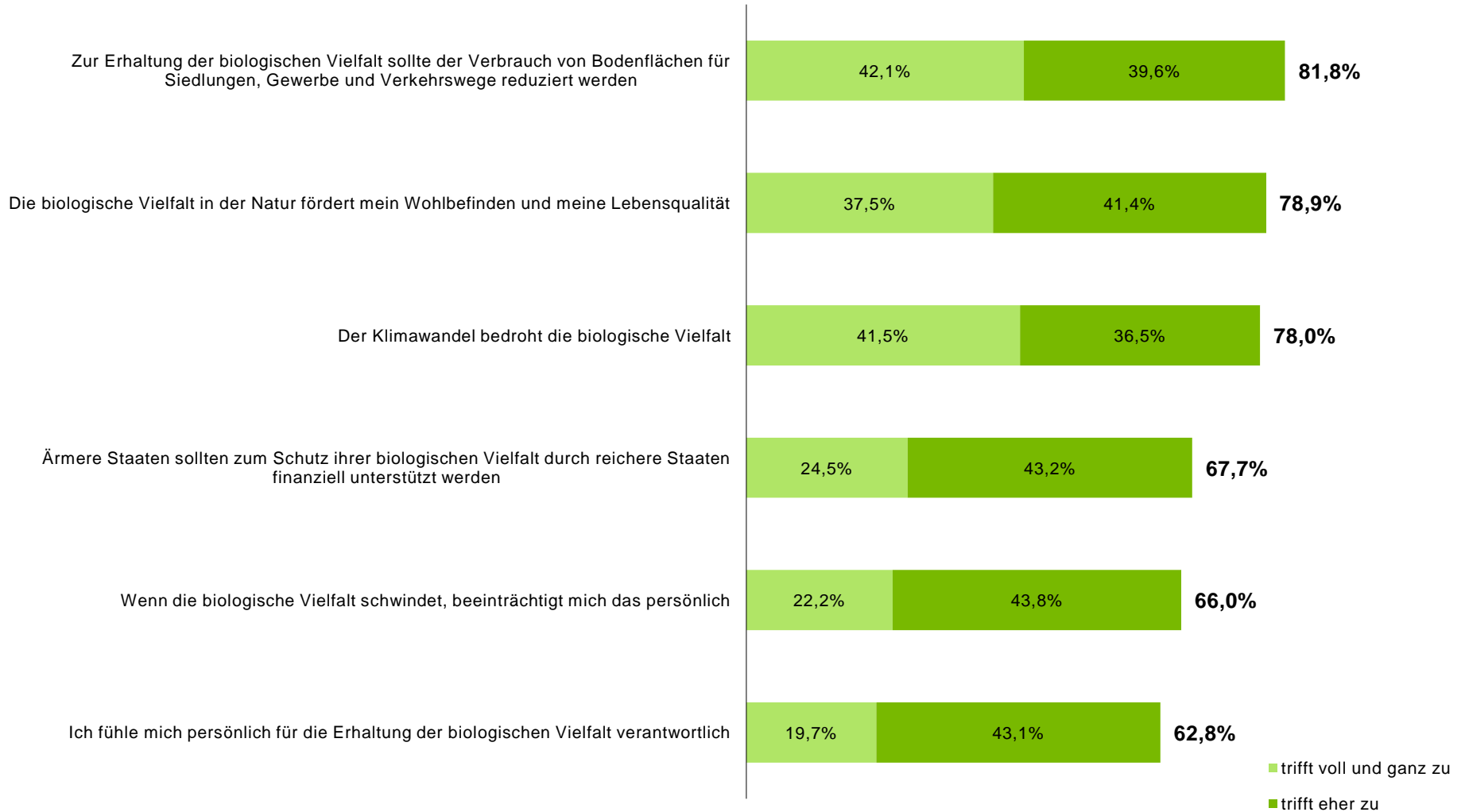


# Wunsch nach mehr Artenkenntnis



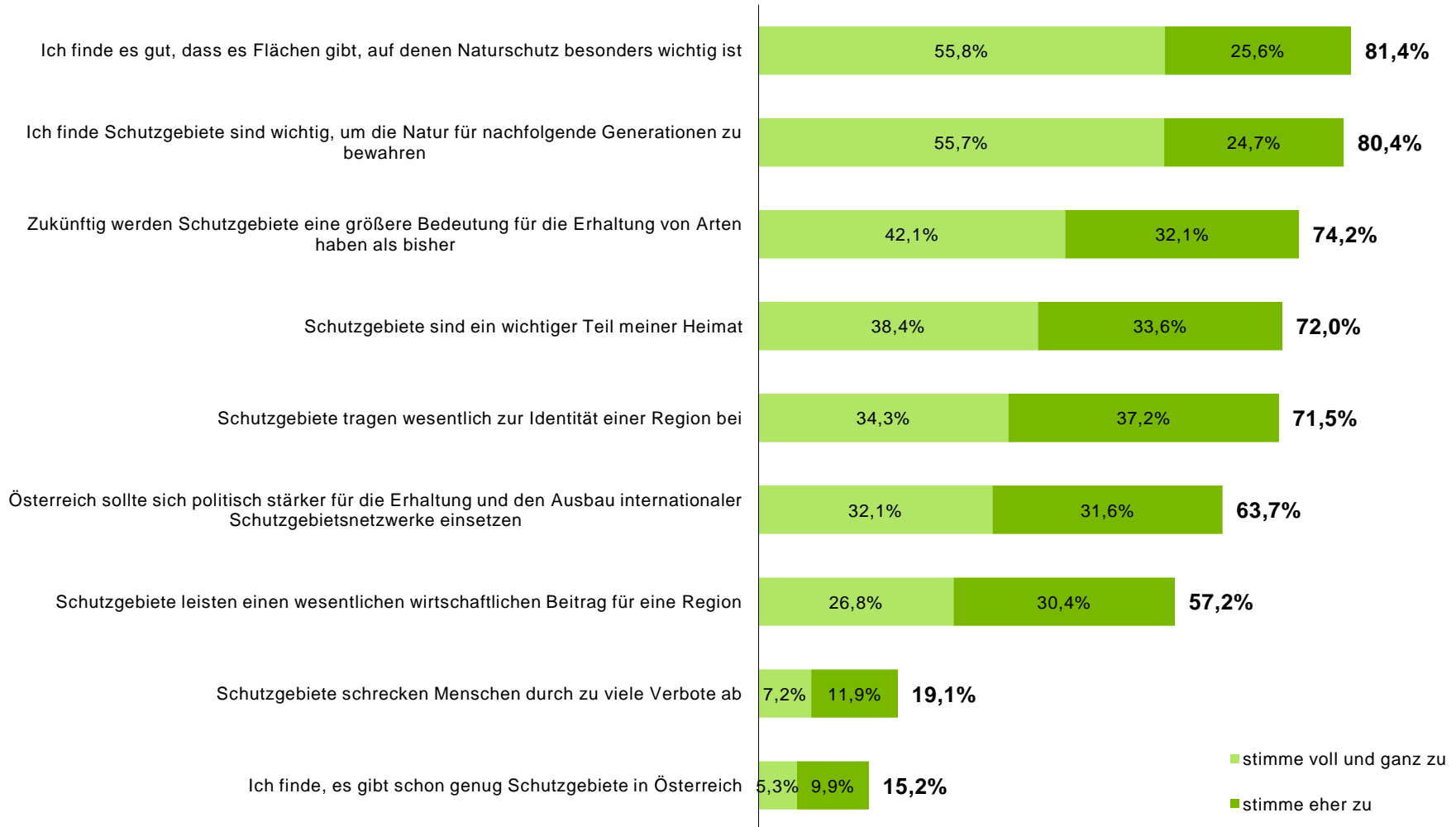
# Haltungen zur biologischen Vielfalt

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu



# Wichtigkeit von Schutzgebieten

Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu

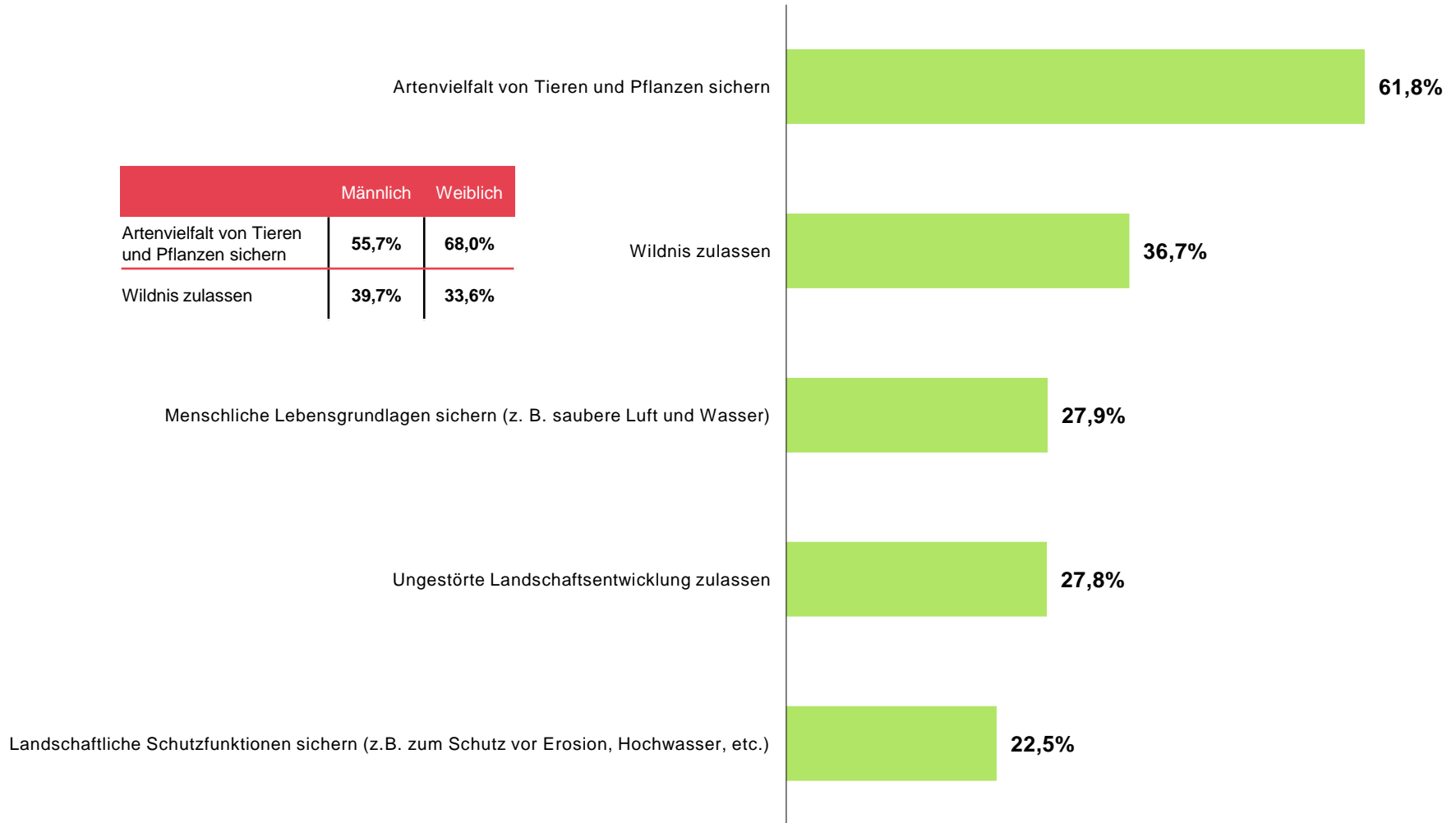


Wie bewerten Sie folgenden Aussagen? || n=1.009

# Die wichtigsten Ziele und Aufgaben von Schutzgebieten

Top 5 Nennungen

	Männlich	Weiblich
Artenvielfalt von Tieren und Pflanzen sichern	55,7%	68,0%
Wildnis zulassen	39,7%	33,6%





# Aussagen zu Natur-, Umwelt- und Artenschutz

Top-2-Box: stimme sehr zu / stimme eher zu



Wir brauchen eine radikale Kehrtwende in unseren Lebensgewohnheiten und Ansprüchen

28,1%

32,8%

**61,0%**

Solange die politisch Verantwortlichen den Natur-, Umwelt- und Artenschutz nicht stärker thematisieren, sieht auch die Gesellschaft keine Notwendigkeit, etwas zu verändern

24,3%

35,6%

**59,9%**

Wenn die Zahl der Menschen auf der Erde weiter so zunimmt wie bisher, dann bleibt irgendwann jede Maßnahme wirkungslos und das Leben auf der Erde wird unwirtlich und von Hungersnöten geprägt

22,9%

31,9%

**54,8%**

Der Erfolg der biologischen Landwirtschaft und immer mehr Naturschutzgebiete zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind

16,7%

35,4%

**52,0%**

Wenn die Regenwälder nicht zerstört und die Meere nicht überfischt werden, können wir unseren Standard beibehalten

17,4%

31,3%

**48,8%**



Die moderne Technik wird dafür sorgen, dass Natur und Umwelt intakt sind

4,2%

15,0%

**19,1%**

Es kann alles so bleiben, wie es ist, die Natur hat schon gewaltige Katastrophen überstanden

4,8%

10,8%

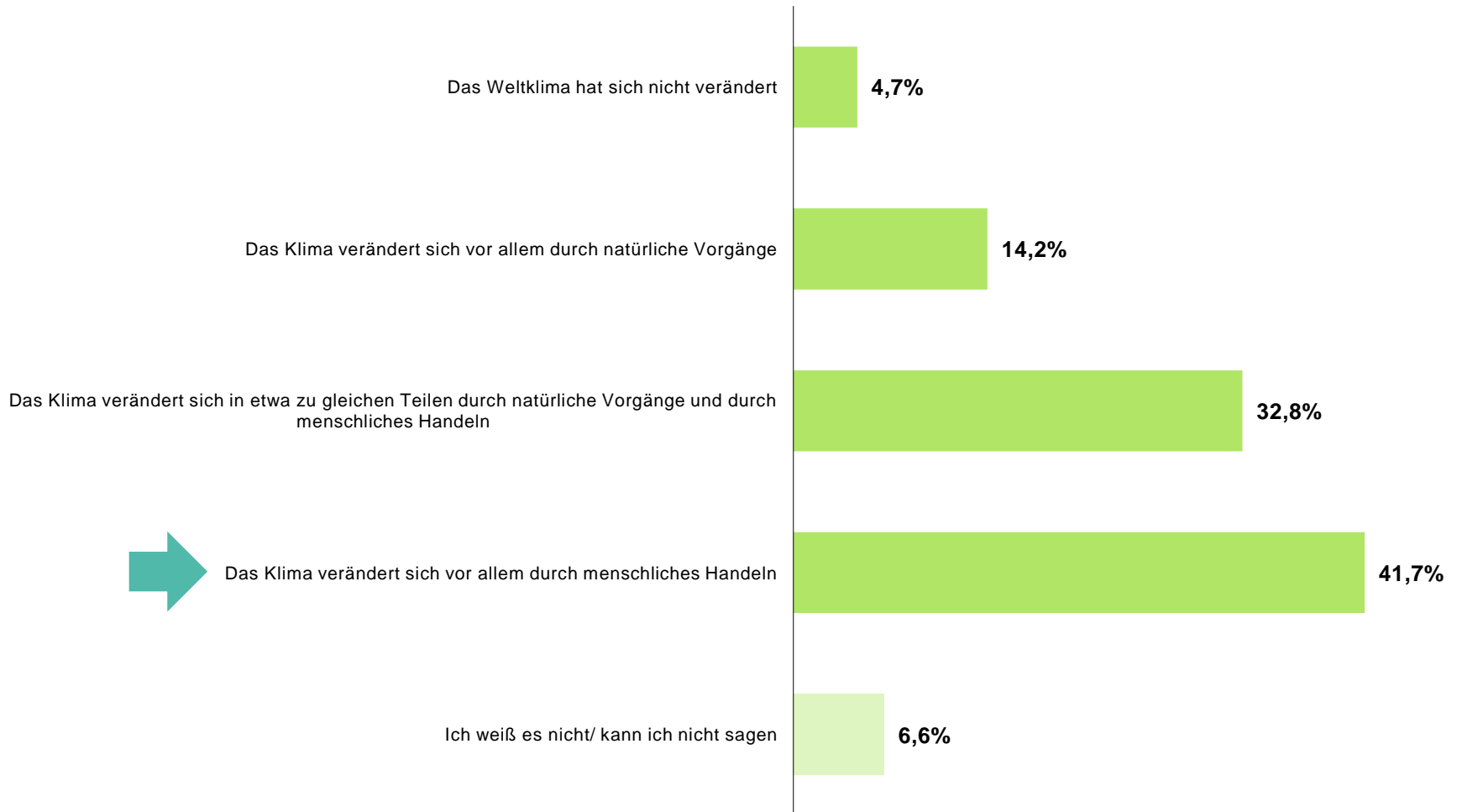
**15,6%**

■ stimme sehr zu

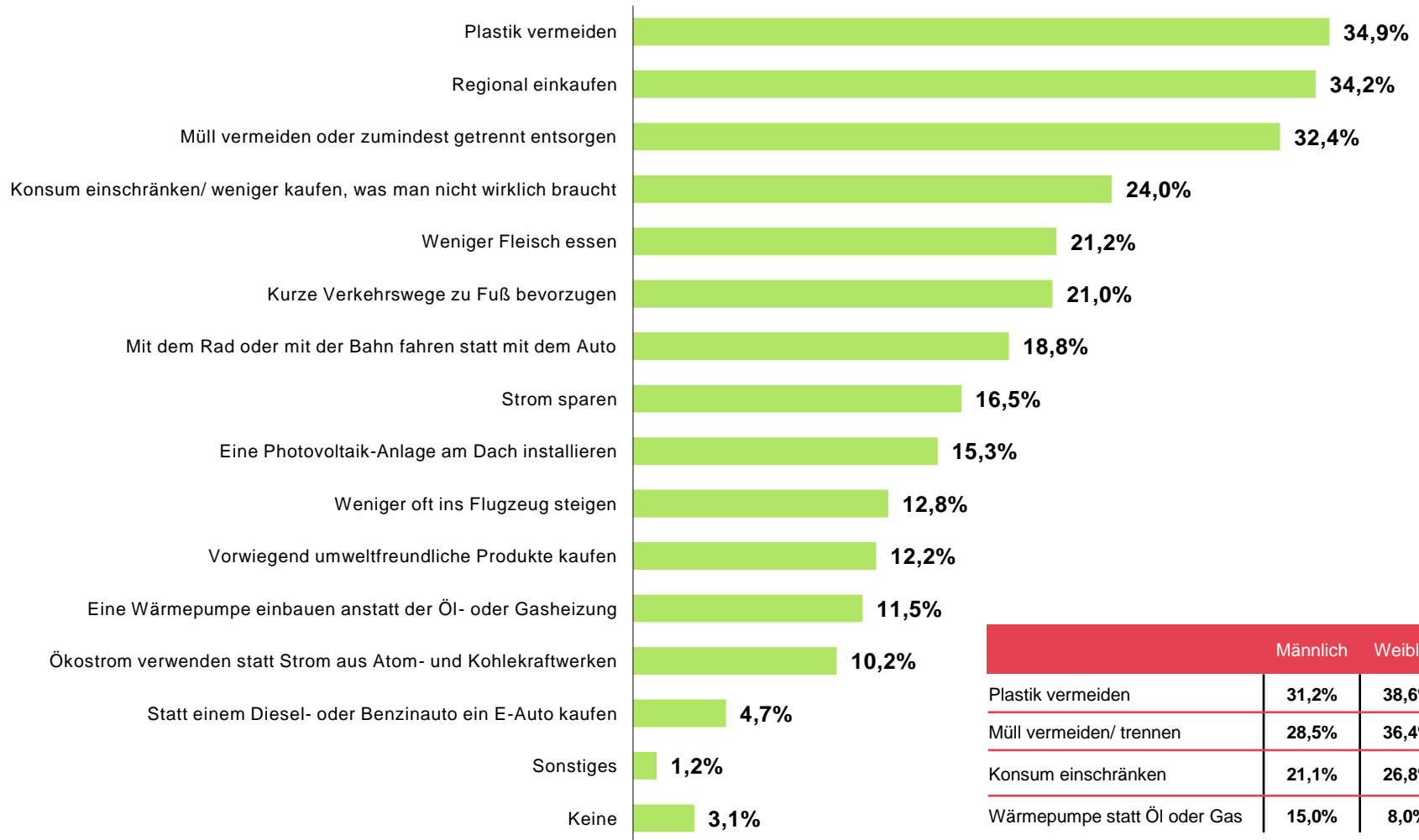
■ stimme eher zu

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Natur-, Umwelt- und Artenschutz zu? || n=1.009

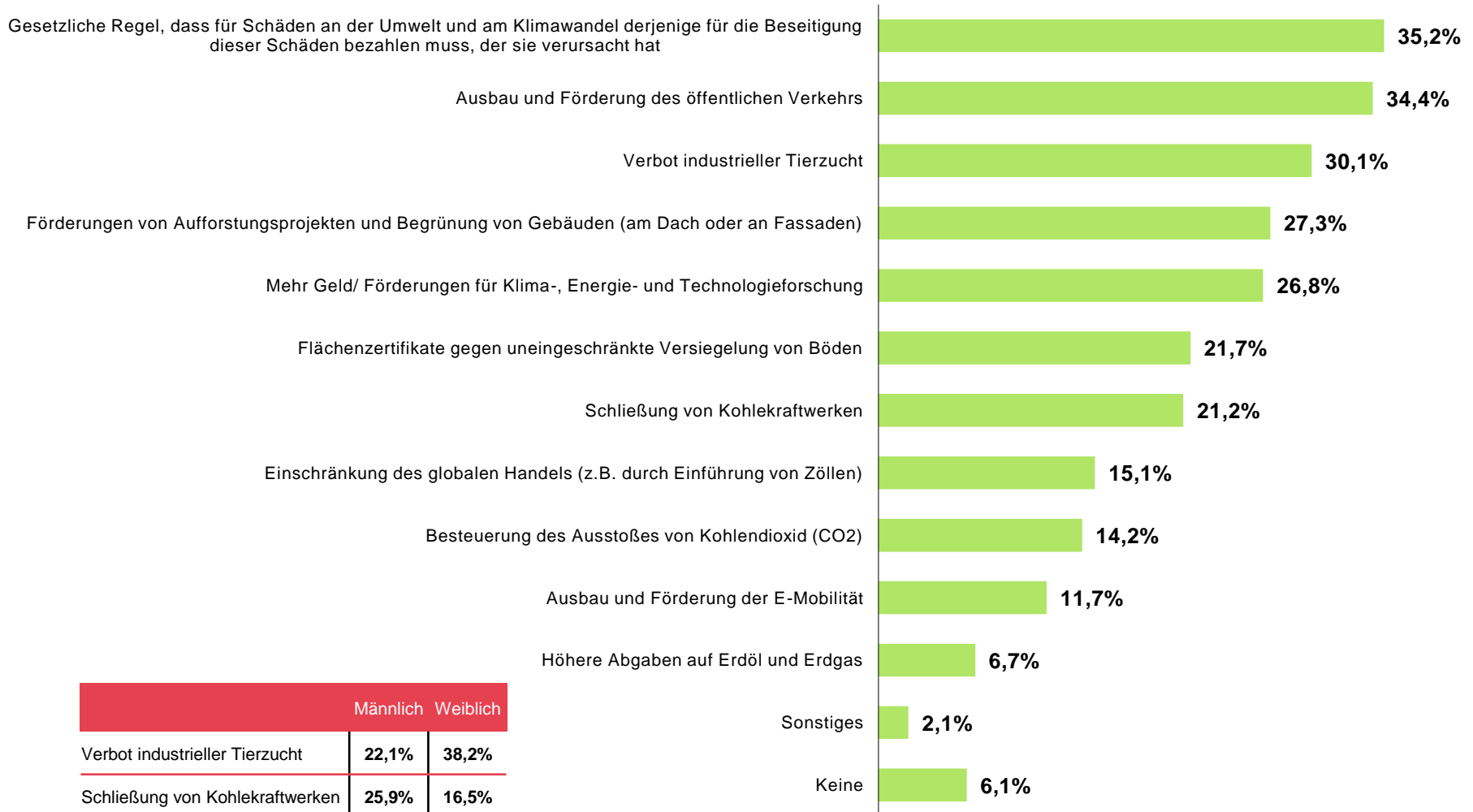
# Wer den Klimawandel verursacht



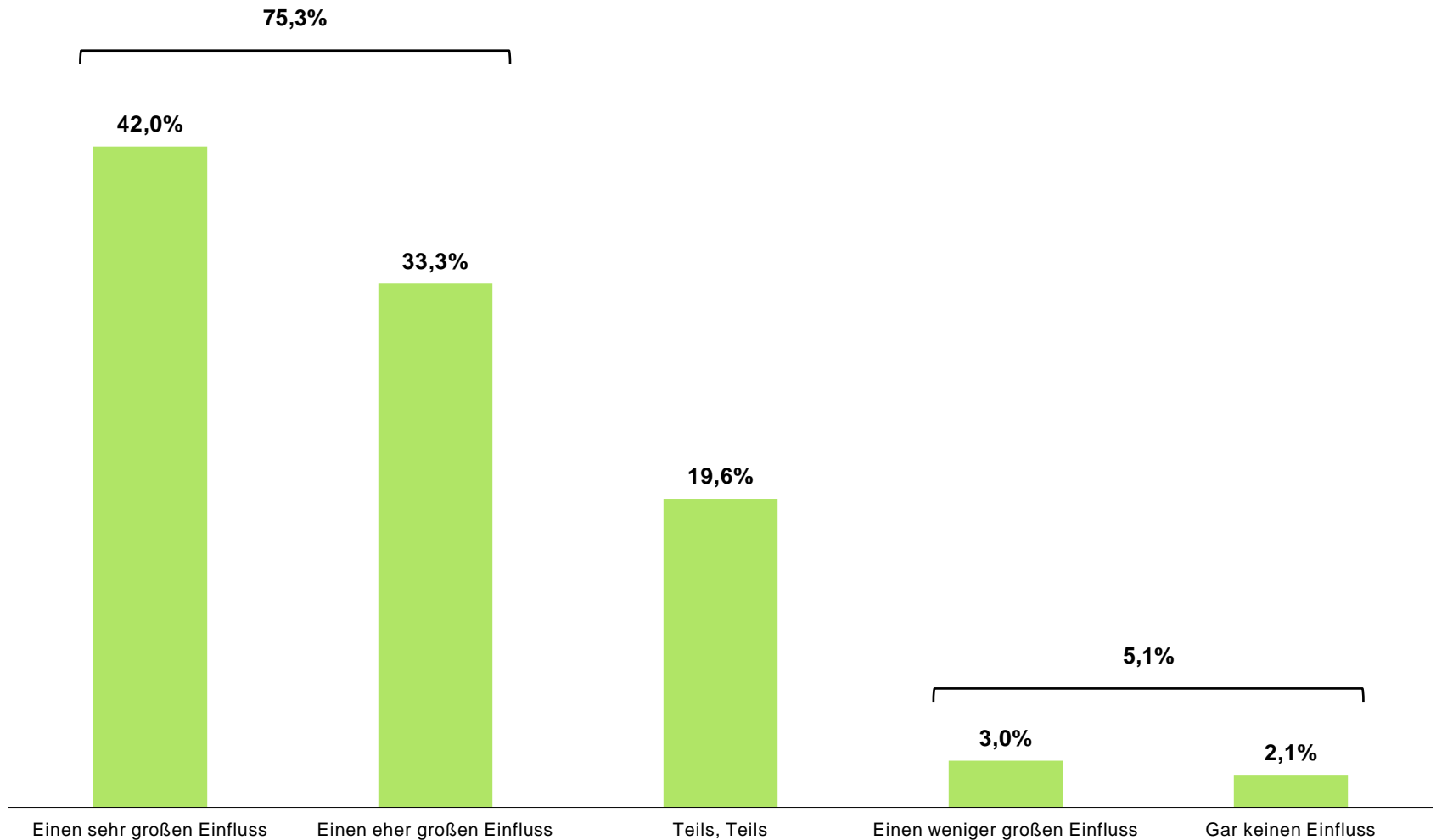
# Die effektivsten alltäglichen Handlungen für den Klima- und Umweltschutz



# Die effektivsten politischen Maßnahmen für den Klima- und Umweltschutz

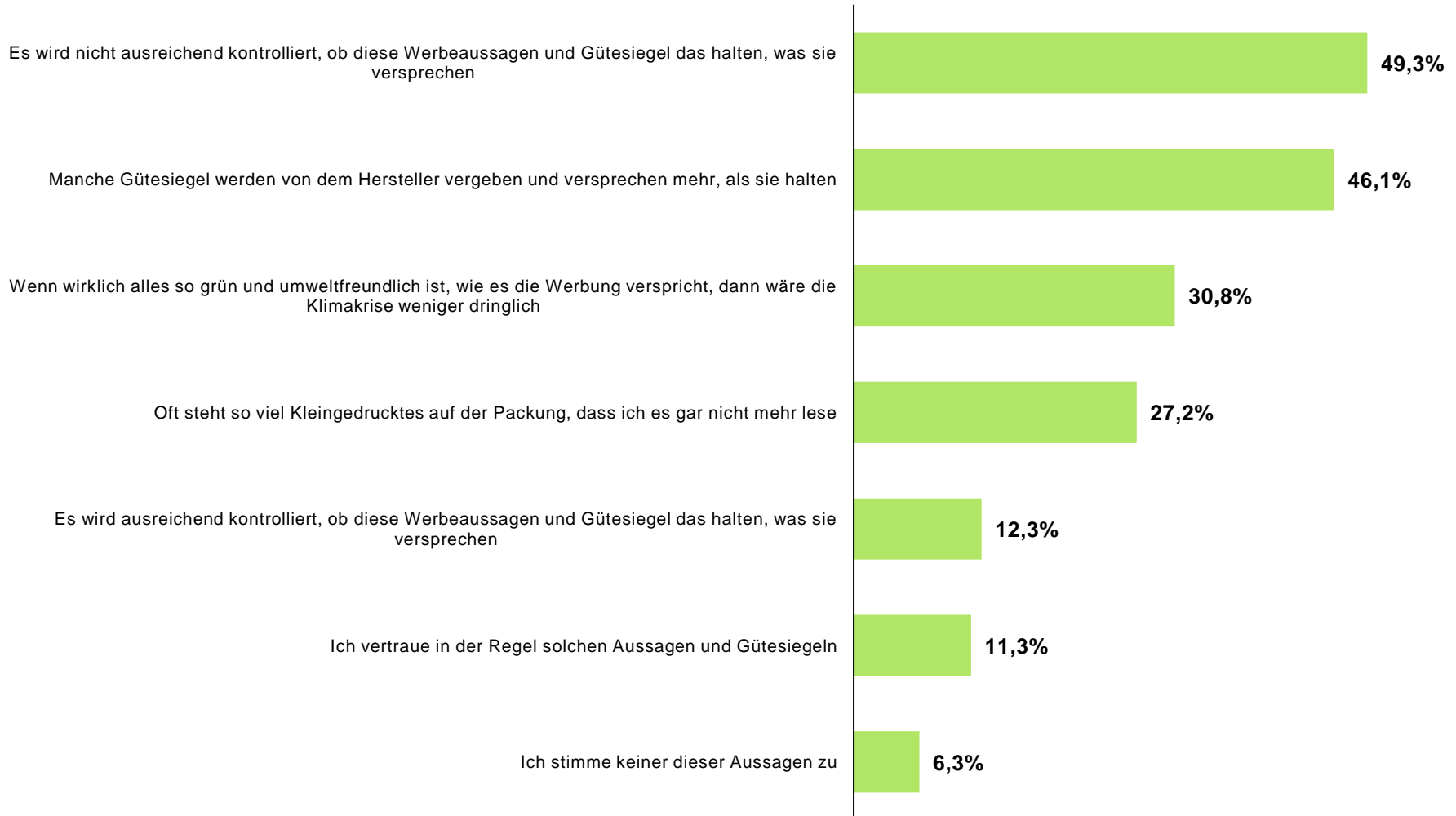


# Einfluss der Wirtschaft auf die Politik



21 Welchen Einfluss hat Ihrer Meinung nach die Wirtschaft (Konzerne, Interessensverbände) auf die Politik im Bereich Natur-, Umwelt- und Artenschutz? || n=1.009 || MW 1,9

# Aussagen zu Produkten mit Werbeaussagen und Gütesiegeln



Denken Sie noch weiter an Produkte mit Werbeaussagen und Gütesiegel, die Eigenschaften wie „nachhaltig“, „aus biologischem Anbau“, „ohne Gentechnik“, „aus regionaler Herkunft“, etc. hervorheben. Welchen Aussagen bezüglich solcher Produkte stimmen Sie zu? || n=1.009 || Mehrfach-Nennung möglich



**Dr. Stefan M. Gergely**

Arche Guntrams gGmbH  
Guntrams 11 | 2625 Schwarzau/Steinfeld

[www.artenschatz.at](http://www.artenschatz.at)

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Thomas Schwabl**

Marketagent.com online reSEARCH GmbH  
Mühlgasse 59 | 2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**